

**Техническая спецификация оказываемых услуг
по подготовке и размещению информационных материалов в средствах массовой
информации
(услуги по размещению информационных материалов в региональных печатных и
электронных СМИ)**

АО «Разведка Добыча «КазМунайГаз»(далее - Заказчик) привлекает для оказания услуг, указанных в настоящей Технической спецификации одного потенциального поставщика, который должен путем использования собственных ресурсов оказать услуги по подготовке и размещению информационных материалов в средствах массовой информации(услуги по размещению информационных материалов в региональных печатных и электронных СМИ)

№ п/п	Наименование СМИ	Единица измерения	Планируемая площадь размещения
1	газета «Атырау»	кв.см.	4 000
2	газета «Прикаспийская коммуна»	кв.см.	4 000
3	газета «Акжайык»	кв.см.	3 000
4	газета «Кен Жылой»	кв.см.	2 000
5	газета «Нарын Таны»	кв.см.	2 000
6	газета «Кызыл кога»	кв.см.	2 000
7	газета «Мақат тынысы»	кв.см.	2 000
8	газета «Мунайлы Астана»	кв.см.	2 000
9	газета «Мангистау»	кв.см.	4 000
10	газета «Огни Мангистау»	кв.см.	4 000
11	газета «Жанаозен»	кв.см.	2 000
12	газета «Жанаозен Жаршысы»	кв.см.	2 000
13	газета «Лада»	кв.см.	2 000
14	газета «Тумба»	кв.см.	2 000
15	газета «Не Хабар?!»	кв.см.	2 000
16	газета «Вектор Каспия»	кв.см.	1 000
17	газета «Сыр бойы»	кв.см.	1 000
18	газета «Кызылординские вести»	кв.см.	1 000
19	газета «Надежда»	кв.см.	500
20	газета «Уральская неделя»	кв.см.	500
21	газета «Приуралье»	кв.см.	500
22	газета «Орал ониры»	кв.см.	500
23	телеканал «Казахстан-Атырау»	сюжет	10
24	телеканал «Казахстан-Актау»	сюжет	10
25	телеканал «Казахстан-Кызылорда»	сюжет	5
26	телеканал «Казахстан-Уральск»	сюжет	5

Описание услуг.

Закупаемые услуги должны включать в себя следующие необходимые услуги:

Написание качественных информационно-аналитических статей на русском и казахском языках, отвечающих следующим требованиям:

- статьи должны иметь четкую, яркую концептуальную мысль, быть понятна читателю и легко восприниматься в сопровождении немалочисленных, но ярких фактов;
- композиция статьи должна иметь вводную, основную и заключительную части;

- статьи должны быть выполнены в стилистике СМИ, в которых предполагается размещение материалов;
- статьи должны быть размещены на сайте издания (если имеется);
- обработка информационных, статистических данных, предоставляемых Заказчиком для подготовки информационно-аналитических материалов;
- корректорская читка материалов, размещаемых в печатных СМИ, дизайн и верстка статей, размещаемых в печатных СМИ;
- подготовка ежемесячного отчета о выполненной работе путем предоставления Заказчику оригинальных экземпляров изданий (по одному экземпляру), опубликованных материалов, видеозаписей вышедших сюжетов на цифровом носителе, CD/DVD диске, оформленные в боксах, с указанием тематики информационных материалов, даты выхода в эфир, места освещения и т.д.

Обязанности:

Заказчик определяет объем размещения по каждому СМИ в пределах общего объема и имеет право самостоятельно увеличивать/уменьшать объем размещения по каждому СМИ в пределах общей суммы, которая остается неизменной и не подлежит увеличению.

Заказчик определяет дату и тематику публикаций, предоставляя необходимую для подготовки материалов информацию (в устном и/или письменном виде).

Заказчик определяет издание, где будут опубликованы информационные материалы (статьи, объявления, сообщения и др.), а также планируемый объем размещения.

Заказчик не позднее, чем за 24 (двадцать четыре) часа до планируемой даты публикации/выхода в эфир отправляет посредством электронной почты потенциальному поставщику Заявку в произвольной форме, где указывает все необходимые требования к публикуемым информационным материалам.

Поставщик обязан подготовить информационные материалы, предназначенные к публикации согласно заявкам Заказчика, отличающиеся высоким качеством, отвечающие современным требованиям журналистики, с соблюдением правил и норм литературного языка, соответствующие стилистике и редакционной политике конкретного СМИ.

Поставщик обязан посредством электронной почты присылать Заказчику на согласование текст информационного материала (не позднее, чем за 15 (пятнадцать) часов до публикации/выхода в эфир) и макет (верстка) полосы - для печатных изданий (не позднее, чем за 12 часов до публикации). В случае если подготовленный текст не соответствует требованиям Заказчика, заявка считается не выполненной.

В случае отказа редакции СМИ опубликовать согласованный с Заказчиком материал поставщик обязан предоставить письменное подтверждение отказа, подписанное главным редактором данного СМИ или лицом исполняющим его обязанности.

Заказчик имеет право не принимать акты за оказанные услуги и соответственно не производить оплаты, в случае, если:

- опубликованные информационные материалы не были предварительно согласованы с Заказчиком;
- в информационных материалах, вышедших в СМИ, не учтены редакторские правки и/или замечаний по верстке Заказчика;
- телевизионные сюжеты являются повторами ранее вышедших в эфир на том же телевизионном канале.

Поставщик обязан:

Оказать услуги по подготовке и размещению информационных материалов в региональных печатных и электронных СМИ надлежащим образом, в полном объеме и на условиях, указанные в Заявке Заказчика.

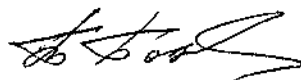
Предоставить копии информационных материалов, размещенных в печатных и электронных СМИ, на бумажном/цифровом носителе.

Поставщик также должен оказывать при необходимости сопутствующие услуги по изготовлению таких информационных материалов и по вопросам размещения материалов в СМИ.

В соответствии с подпунктом 3) пункта 3 Правил для оказания качественных услуг Потенциальный поставщик должен предоставить:

- Письмо за подписью первого руководителя потенциального поставщика о наличии не менее 3 (трех) сотрудников, с опытом работы в написании информационно-аналитических статей на государственном и русском языках, а также подготовкой информационных материалов, предназначенных к публикации, в том числе:
 - 1 (один) специалист с опытом работы не менее 4 (четырёх) лет в региональных казахоязычных печатных СМИ (*приложить резюме, заверенное подписью и печатью руководителя потенциального поставщика и копий диплома по специальности «Журналистика»*);
 - 1 (один) специалист с опытом работы не менее 4 (четырёх) лет в региональных русскоязычных печатных СМИ (*приложить резюме, заверенное подписью и печатью руководителя потенциального поставщика и копий диплома по специальности «Журналистика»*);
 - 1 (один) специалист с опытом работы не менее 4 (четырёх) лет в региональных электронных СМИ (телевидение) (*приложить резюме, заверенное подписью и печатью руководителя потенциального поставщика и копий диплома по специальности «Журналистика»*);
- Письмо за подписью руководителя потенциального поставщика о наличии не менее 2 (двух) сотрудников (аккаунт-менеджеров) с опытом работы не менее 3 (трех) лет в сфере рекламно-информационных и PR услуг, которые будут ответственны за поддержание постоянной связи с Заказчиком (*приложить резюме, заверенные подписью и печатью руководителя потенциального поставщика*);
- Письмо за подписью и печатью руководителя потенциального поставщика о наличии договорных и/или партнерских отношений по размещению информационных материалов с не менее 10 (десятью) печатных СМИ из Перечня печатных СМИ, указанного в технической спецификации, из них 5 (пять) на государственном языке и 5 (пять) на русском языке (*приложить копии договоров и/или писем-соглашений о сотрудничестве и т.п., со сроком действия по 31 декабря 2017 года*).
- Письмо за подписью и печатью руководителя потенциального поставщика о наличии постоянного представителя (в случае, если основной офис находится не в г. Астана) уполномоченного решать все вопросы, связанные с оказанием услуги и/или офиса в г. Астана для эффективного и оперативного решения вопросов, с указанием фактического адреса и контактных данных.

**Руководитель службы
по связям с общественностью**



Б.Толеген