

**Техническая спецификация оказываемых услуг
по подготовке и размещению информационных материалов в телевизионных средствах
массовой информации**

(Услуги по размещению информационных материалов в отечественных электронных
СМИ).

АО «Разведка Добыча «КазМунайГаз» (далее - Заказчик) привлекает для оказания услуг, указанных в настоящей Технической спецификации одного Потенциального поставщика, который должен путем использования собственных ресурсов оказать услуги по подготовке и выпуску видеосюжетов на телеканалах (Услуги по размещению информационных материалов в отечественных электронных СМИ).

№	Наименование республиканских электронных СМИ	Единица измерения	Объем (не менее)	* Стоимость за 1 сюжет без/с НДС	
1	Телеканал «Хабар» (вечерний итоговый новостной блок)	сюжет	1		
2	Телеканал «Қазақстан» (вечерний итоговый новостной блок)	сюжет	1		
3	Телеканал «Хабар 24» (вечерний итоговый новостной блок)	сюжет	2		

** (заполняется Потенциальным поставщиком при предоставлении Ценового предложения)*

Описание Услуги:

Создание и поддержание благоприятной репутации компании путем сотрудничества с республиканскими телевизионными каналами - размещение информационных, PR и аналитических материалов Заказчика.

Услуга включает в себя производство и размещение рекламно-информационных, аналитических и PR-материалов о деятельности Заказчика на телевидении Республики Казахстан.

Плановое размещение сюжетов на телевидении на государственном и русском языках в вечерних выпусках новостей, в итоговых программах и др., выходящих на данном телеканале, наименование которых определяется Заказчиком.

Срочное размещение сюжетов на республиканском телевидении на государственном и русском языках, в случае возникновения незапланированных информационных поводов, событий, новостей и пр. *(по согласованию с Заказчиком)*.

Создание репортажей о деятельности Заказчика, организация прибытия съемочной группы на место проведения мероприятия, освещение которого требуется Заказчику и организация репортажа, в соответствии с заданной Заказчиком тематикой.

По формату информационные материалы (новости, репортажи, интервью) должны иметь четкую, яркую концептуальную мысль, понятную зрителю и легко воспринимающуюся аудиторией.

По тематике видеоматериалы должны содержать информацию об актуальности деятельности Заказчика, разъяснять, почему принимаются рассматриваемые решения, какие шаги следует принять для устранения противоречий, продемонстрировать каким образом проведенные мероприятия решают поставленные задачи.

К производству видеоматериалов привлекать высококвалифицированных исполнителей (журналистов, операторов и др. специалистов).

Масштаб распространения вещания республиканского телевизионного канала - во всех регионах Республики Казахстан.

Обязанности:

Заказчик определяет наименование электронных СМИ, хронометраж эфира в том или ином СМИ и дату эфира, в пределах общей суммы, которая остается неизменной и не подлежит увеличению.

Заказчик определяет дату и тематику информационных сюжетов, предоставляя необходимую для подготовки материалов информацию (в устном и/или письменном видах).

Заказчик не позднее, чем за 24 (двадцать четыре) часа до даты предполагаемого события, требующего информационного освещения, отправляет посредством электронной почты потенциальному поставщику Заявку, где указывает все необходимые требования к информационному сюжету.

Заявка включает в себя следующую информацию:

- наименование телеканала;
- дата, место и время проведения информационного мероприятия;
- дата выхода в телеэфир;
- контактные данные представителей Заказчика;
- так же другая информация на усмотрение Заказчика касательно размещения материала.

Предварительные проекты информационного материала (текст информационного сюжета) в электронном варианте с расшифровкой, посредством передачи на электронные адреса Заказчика, в формате «MS Word», отправляется потенциальным поставщиком для согласования не позднее, чем за 5 (пять) часов до планируемого выхода в эфир. В случае, если подготовленный текст не соответствует требованиям Заказчика, Заявка считается не выполненной, а также в случае отказа редакции телеканала разместить в эфире согласованный с Заказчиком сюжет, Поставщик обязан предоставить письменное подтверждение отказа, подписанное главным редактором и/или выпускающим данного телеканала или исполняющим его обязанности.

Заказчик имеет право не принимать акты за оказанные услуги и соответственно не производить оплаты, в случае, если:

- тексты информационных сюжетов не были предварительно согласованы с Заказчиком;
- в информационных сюжетах, показанных в ТВ-новостях, не учтены редакторские правки и/или замечаний по видеорядам;
- телевизионные сюжеты являются повторами ранее вышедших в эфир на том же телевизионном канале.

Хронометраж каждого сюжета должен составлять не менее 1 (одной) минуты 30 (тридцати) секунд.

Заказчик имеет право потребовать разместить сюжет в первом блоке новостей любого канала. В случае не выхода сюжета в день и время указанное в заявке Заказчика потенциальный поставщик обязан разместить не вышедший сюжет за свой счет без оплаты со стороны Заказчика.

Поставщик обязан:

- оказать услуги по подготовке и размещению информационных материалов в электронных СМИ надлежащим образом, в полном объеме и на условиях, указанные в Заявке Заказчика.
- предоставить копии информационных материалов, размещенных в электронных СМИ, на цифровом носителе (DVD дисках), в течение 3 (трех) рабочих дней с момента выхода в эфир. Поставщик также должен оказывать при необходимости сопутствующие услуги по изготовлению таких информационных материалов и по вопросам размещения материалов в СМИ.

В соответствии с подпунктом 3) пункта 3 Правил для оказания качественных услуг Потенциальный поставщик должен предоставить:

- Письмо за подписью и печатью первого руководителя потенциального поставщика о наличии сотрудников, из них:
 - 1 (один) сотрудник с опытом работы не менее 3 (трех) лет в казахской редакции электронных СМИ, который будет заниматься подготовкой информационных материалов, предназначенных к эфиру на государственном языке, согласно заявкам Заказчика (*приложить резюме, заверенное подписью и печатью руководителя потенциального поставщика*);
 - 1 (один) сотрудник с опытом работы не менее 3 (трех) лет в русской редакции республиканских электронных СМИ, который будет заниматься подготовкой информационных материалов,

предназначенных к эфиру на русском языке, согласно заявкам Заказчика (*приложить резюме, заверенное подписью и печатью руководителя потенциального поставщика*);

- 2 (два) аккаунт-менеджера с опытом работы не менее 3 (трех) лет в сфере закупаемых услуг по подготовке и выпуску видеосюжетов на телеканалах, которые будут координировать, обеспечивать соблюдение всех требований и ответственны за поддержание постоянной связи с Заказчиком (*приложить резюме, заверенные подписью и печатью руководителя потенциального поставщика*);

- Письмо за подписью и печатью руководителя потенциального поставщика о наличии постоянного представителя (в случае, если основной офис находится не в г. Астана) уполномоченного решать все вопросы, связанные с оказанием услуги и/или офиса в г. Астана для эффективного и оперативного решения вопросов, с указанием фактического адреса и контактных данных.

**Руководитель службы
по связям с общественностью**



Б. Толеген